

チラシは「紙」から「デジタル」へ！
LINEの新しいデジタルサービス

LINEチラシ説明会

MAU8,600万人※1のLINE上から、ユーザーに新たなアプリインストールや会員登録をさせることなく、チラシ情報を配信することができるLINEチラシが誕生。

今回、初めて正規販売代理店であるK2コミュニケーションズとLINE株式会社、統括代理店の大日本印刷株式会社の3社で説明会を開催いたします。この機会にぜひご参加ください。

※LINE社調べ 2020年9月末時点



開催日

2021年

5/13

木

時間

15:00～16:00

オンライン開催

参加
無料

講師紹介①

LINE株式会社
マーケティングソリューションカンパニー
広告事業本部
ローカルビジネス事業部
マーケットデベロップメント2チーム

窪徳 謙伍 / Kengo Kubotoku

新卒で広告代理店へ入社し紙媒体、マス広告のセールスを経験後、Web制作会社に入社。
飲料・食品メーカー、小売業への販促キャンペーン制作・システム開発、自社販促メディア広告のセールスを経てLINEに入社。
LINE入社後、販促領域のセールス担当としてメーカー、代理店向き合いに従事、2020年よりLINEチラシのセールス担当となり、小売業の販促活動を支援、現在に至る。

講師紹介②

大日本印刷株式会社
情報イノベーション事業部 DXセンター
デジタルマーケティング本部
企画・販促第2部第3グループ

浜野 諭 / Hamano Satoshi

自動車ディーラーで営業を経験後、Web広告代理店に入社。
運用型広告の提案・プランニング・設定・運用業務や、DMPの導入・活用支援を経てDNPに入社。
DNP入社後、Web広告全般の提案・プランニング・設定・運用業務に従事。
2020年よりLINEチラシに携わり、K2コミュニケーションズ様のご支援を担当。

お申し込みはこちら

株式会社K2コミュニケーションズ

[申込フォーム](#)

