

チラシは「紙」から「デジタル」へ！
LINEの新しいデジタルサービス

問い合わせ急増につき、急遽第3回開催決定！

LINEチラシセミナー

MAU8,900万人※1のLINE上から、ユーザーに新たなアプリインストールや会員登録をさせることなく、チラシ情報を配信することができるLINEチラシが誕生。

正規販売代理店K2コミュニケーションズとLINE株式会社、統括代理店の大日本印刷株式会社の3社で説明会を開催いたします。この機会にぜひご参加ください。

※LINE社調べ 2021年8月末時点



参加
無料

開催日

2022年 3/8 火

時間

15:30～16:30

オンライン開催

講師紹介①

株式会社

K2コミュニケーションズ **米田 満史** / Yoneda Mitsufumi

新卒で地元愛媛の総合広告代理店へ入社し広告媒体全般のセールスを経験後、K2コミュニケーションズに入社。
2018年1月～2020年6月まで岡山支社にて勤務し、WEB広告の知識を深める。2020年7月より新規事業としてLINEチラシを担当。

講師紹介②

LINE株式会社

マーケティングソリューションカンパニー 広告事業本部
パーティカル事業部 マーケットデベロップメント1チーム
(兼)第1セールス事業部 SPセールスチーム

窪徳 謙伍 / Kubotoku Kengo

新卒で広告代理店へ入社し紙媒体、マス広告のセールスを経験後、Web制作会社に入社。
飲料・食品メーカー、小売業への販促キャンペーン制作・システム開発、自社販促メディア広告のセールスを経てLINEに入社。
LINE入社後、販促領域のセールス担当としてメーカー、代理店向き合いに従事、2020年よりLINEチラシのセールス担当となり、小売業の販促活動を支援、現在に至る。

講師紹介③

大日本印刷株式会社

情報イノベーション事業部 DXセンター
デジタルマーケティング本部 企画販促第2部第3グループ

浜野 諭 / Hamano Satoshi

自動車ディーラーで営業を経験後、Web広告代理店に入社。
運用型広告の提案・プランニング・設定・運用業務や、DMPの導入・活用支援を経てDNPに入社。
DNP入社後、Web広告全般の提案・プランニング・設定・運用業務に従事。2020年よりLINEチラシに携わる。

お申し込みはこちらから

[お申し込みフォーム](#)